

第十三章网络营销实务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_B8_89_E7_c40_62619.htm 第十三章 网络营销实务第一节 网络营销概述第二节 网上市场调查第三节 网上消费者市场和购买行为分析第四节 网上组织机构市场和购买行为分析案例本章的重点是：网络营销内涵、特点、调查的特点与方法要求理解的内容是：营销策略的转变、网上直接市场调查、网上间接市场调查、网上个人用户的特征分析、网络消费需求的特点、影响消费者网上购买的因素、网上组织机构用户的特征分析、网上组织机构的使用目的分析、影响组织机构网上购买的因素 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com