

第十二章各类企业的电子商务应用：小结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E5\\_8D\\_81\\_E4\\_BA\\_8C\\_E7\\_c40\\_62621.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_BA_8C_E7_c40_62621.htm) 本章介绍了电子商务在生产类、商贸类和服务类企业中的应用。生产类企业的电子商务涵盖了从市场调查、原材料采购到产品销售与售后服务的全过程，与企业的经营管理全方位地结合在一起。生产类企业的网上采购目前一般都采用基于目录服务的方式实现。企业的产品销售有卖方控制型、买方控制型和中介控制型三种市场模式，企业可根据自己的产品和市场情况选择相应的市场模式。企业可能过多种形式开展网上服务，使产品的各个组成部分都升级。商贸类企业的电子商务是与商业活动所涉及的信息、资金和物流三个要素密切相连的。从商业信息的发布、传播到获取、商品的采购到资金的结算都可借助网络实现。以B-B电子商务为主的网上商店与传统商店的功能没有什么不同，其区别主要在交易方式、购物过程和支付方式上。中介型电子商务目前主要有虚拟市场、网上拍卖和商务网。网上银行的运作机制有完全依赖于Internet发展起来的全新银行和传统银行在Internet上建立的网站。网上银行不仅能提供传统的银行业务，同时还可以实现信息发布、商务服务等。证券电子商务是指网上证券服务，包括证券交易、有偿资讯、网上投资顾问、股票发行等多种服务，证券电子商务有望成为国际上通行的证券服务形式。信息服务型电子商务包括搜索引擎、提供各种信息的内容服务、提供电子邮件、Internet电话等信息的交流手段。在我国，ICP的发展还存在一些亟待解决的问题，就ICP来说，必须从提供信息内容的

丰富性和原创性两个方面加强自身建设。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)