

证券电子商务：证券电子商务的特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E7_94_B5_E5_c40_62638.htm 证券电子商务 证券电子商务的特点

1.不受时间和空间的限制，改善了股民交易环境
网上交易的发展主要对散户投资者有利，使得散户交易的手段和条件“大户化”。由于中国证券市场的主体是散户，因而这种方式的推广对国内证券业的意义重大。

2.券商可以利用信息的发布和获取来增强品牌价值，提高企业形象上市公司将通过Internet实现股票的全球挂牌。全美证券交易协会NASDAQ的迅猛发展为我国的网上交易指明了方向。

3.股民可自动处理交易流程，减少券商运作成本的周期虚拟交易所的诞生将使得交易所的地理位置不再重要，交易的低成本将加剧券商之间的竞争，改变了其竞争的内容和方式。

4.通过电子渠道开展新型业务，扩张服务内容，产生新的市场网上交易的发展将对证券业的方向产生重大影响，网上证券经纪人将成为蓬勃发展的崭新行业。

5.强化信息管理，提供智能化的个人定制服务
证券服务网站的发展经历了从静态发布信息及实时行情到双向交互式信息交流的智能化服务的过程。和讯、Stock2000等网站都提供了免费的个人证券顾问服务，并进行了一系列个性化、智能化的功能设计。用户可根据自己的需要来设定自己所需的财经信息、股市行情、技术图表、买卖提示、自选股、个人警示服务等各类信息。不同的用户进入网站以后，都可以看到为自己度身定做的内容。如stockk2000网站的用户首次进入网站后即可设定自己所需的上述各类信息服务，以后每次进入该网站便可看到自己所需

的这类内容。在选股方面，用户可以通过网站预定的智能选股公式进行；也可以采用几乎所有常用的技术指标对股票进行精确筛选。用户在设置了个人警示服务功能后，还可以通过BP机、手机或电子邮件接收到发自网站的股票警示信息。国内各证券服务网站在提供大量辅助性分析的同时，还推出了各种咨询手段，例如，和讯网站在“市场统计”栏目中提供了深、沪市场各种指标的统计数据，包括市场的涨跌比率、行业分布、挂牌发行状况等宏观统计数据 and 基于成交量、涨跌幅、市盈率、活跃程度等个股数据的统计，并通过各种直观形象的专业图表现出来。这些数据不仅有即时的，还有大量的历史数据。用户可根据自己的需要，任意调用不同时期的数据；同时还可利用网站上提供的多种分析功能对股市状况进行分析。网上证券服务的这些特点，对于目前无论是股市还是股民都尚显稚嫩的我国证券市场来说，无疑会具有越来越大的吸引力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com