

网络营销产品特征及组合策略 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62683.htm 网络营销产品特征及组合策略网络营销的特点决定了其营销策略与传统市场营销策略的明显差别。选择适合网络营销的产品，是企业制定其营销策略的基本要素之一。产品作为连接企业利益与消费者利益的桥梁，包括形态、服务、人员、地点、组织和构思等要素。目前从实际情况看，显然还不是所有的产品都可以利用网络营销这种新的经营方式。网络营销产品及特征网络营销产品策略的变化网络营销产品组合策略 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com