

第十四章网络营销策略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E5_9B_9B_E7_c40_62687.htm 第十四章 网络营销策略
第一节 网络营销的产品策略 第二节 网络营销的定价策略
第三节 网络营销的渠道策略 第四节 网络营销的促销策略 案
例本章的重点是：产品特征及其组合策略、网络营销价格特
点、传统营销渠道与网络营销渠道区别、网络直接销售、网
络广告类型与特点、网络广告运作、网络广告促销要求理解
的内容是：网上市场的品牌管理和开发、定价策略、网络间
接销售、网络营销的促销策略概述、实施 100Test 下载频道开
通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com