

网络营销实务：案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62689.htm

网上调查Internet的出现对任何一个企业的产品和品牌都构成了新的挑战。一、消费天堂有关电信消费与用户满意度问卷调查二、海尔集团有关个性化冰箱门体网上问卷调查三、成立于2000年初的3see网络公司，是目前中国市场调查行业中的专业性行业网站

(www.3see.com)四、中国市场调查研究The best web Questionnaire research expert! 工作内容是：中国加入世界贸易组织，引起了很多外国和中国企业对21世纪中国市场的关注。为顺应这种形势，按客户的要求在网上各种问卷调查活动。调查内容包括商业性,社会性,观念性等,申请调查不是免费的,参照调查费用。中国商场网上调查网

(www.chinaresearch.net) 思考题：1 网上市场研究与一般的市场研究无论在技术上，还是在调查方法，以及数据收集和处理等方面都有很大的差异，这些差异将会对调查研究结果产生什么样影响？是如何影响的？2 网上调查使调查对象可以避免调查人员的诱导和提示，在相对轻松的环境中从容答卷，从这个角度看，提高了调查结果的客观性；但从另一方面看，调查对象在无任何压力和责任的情况下答卷，也很容易导致其在回答问题上的随意性，甚至弄虚作假。如何看待这两种结果？怎样才能进一步提高网上市场调查的效果？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com