

网络营销实务：练习 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c40\\_62694.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62694.htm)

一、选择题 1、网上市场调查的基本方法有\_\_\_\_ A、站点法 B、电子邮件法 C、随机 IP 法 D、视频会议法 2、一般企业开展网上直接市场调查活动可通过\_\_\_\_方式 A、电子邮件问卷 B、网上焦点团体座谈 C、在网站上设置调查专项 D、利用搜索引擎 3、网上商业信息有时效性强及\_\_\_\_的特点 A、信息量大 B、准确性高 C、便于存储 D、检索难度大 4、二手资料的整理与分析应该注意\_\_\_\_ A、资料的可靠性 B、资料的公正性 C、资料的价值性 D、资料的有效性 5、根据调查，我国网上消费者以\_\_\_\_居多 A、女性 B、中青年 C、文化水平较高者 D、中西部地区 6、影响消费者网上购买的因素主要是\_\_\_\_ A、商品的价格 B、购物的时间 C、购物的地区 D、商品的新颖性 7、消费者网上购买过程从酝酿购买开始大致可分为\_\_\_\_个阶段 A、四 B、五 C、六 D、七 8、网上组织机构市场主要是\_\_\_\_两种类型 A、网络经销商 B、网络中介市场 C、企业市场 D、政府市场 9、影响组织机构网上购买的因素有\_\_\_\_因素 A、环境 B、组织 C、人际 D、个人 二、问答题 1. 理解概念：网上市场调查、4P ' s、4C ' s 2. 网络营销有哪些特点？ 3. 网上市场调查的基本方法及特点 4. 通过上网实践，结合自己的体会，谈谈如何利用搜索引擎收集市场信息？ 5. 设计一份调查问卷，在网上发出并分析结果

答案：一、选择题 1ABCD 2ABC 3BCD 4ABD 5BC 6ABD 7B 8CD 9ABCD 二、问答题略 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请

访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)