

第四节网上组织机构市场和购买行为分析 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E5\\_9B\\_9B\\_E8\\_8A\\_82\\_E7\\_c40\\_62704.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E8_8A_82_E7_c40_62704.htm) 网上组织机构用户的  
特征分析 网上组织机构的使用目的分析 影响组织机构网上购  
买的因素 组织机构网上购买过程 100Test 下载频道开通，各类  
考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)