

第九届中国国际电子商务大会组织架构 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B9_9D_E5_B1_8A_E4_c40_62705.htm

指导单位：国务院信息化工作办公室、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、教育部、信息产业部、海关总署、国家邮政局及政府其它相关部门
主办：中国电子商务协会
协作单位：中国财富新闻出版社
特别支持单位：销售与市场杂志社、中国经营报社
支持单位：中国国际公共关系协会、中国工业经济联合会、中国市长协会、中国保健协会、中国老区建设促进会、国务院部委信息中心主任联席会、美国信息产业机构、韩国电子商务协会、日本电子商务协会、美国大使馆、印度大使馆等外国驻华使馆及国际电子商务相关组织
媒体支持：21世纪经济报道、经济观察报、财经时报、财富时报、互联网周刊、IT经理世界、IT时代周刊、中国电子商务、投资与合作、中国企业家、环球企业家、东方企业家、浙商、新周刊、新财经、新财富、财经、赢周刊、成功营销、新浪、搜狐、网易、TOM、阿里巴巴、淘宝、易趣、当当、卓越等
大会组委会：大会主席：宋玲 执行主席：赵银虎 秘书长：卢建新 常务副秘书长：张卫义 副秘书长：李婉梅 刘毅 谭巧
大会时间：2006年9月4日---6日 开幕式地点：人民大会堂 展览/论坛地点：北京京丰宾馆（全国两会代表指定宾馆）北京市丰台区丰台路75号
报名方式：可登陆大会官方网站：www.ecchina.org 直接在线或下载报名表报名；也可通过电话方式向中国电子商务协会秘书处或大会组委会索取报名表，并通过传真或快递方式报名。100Test 下载频道开通，各

类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com