

商务大会标志中国健康产业电子商务论坛 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_A4_A7_E4_c40_62710.htm 中国健康产业电子商务

论坛 据有关专家预测，我国仅保健产品一项，到2010年的年销售额将由现在的500多亿元提升到2000亿元。健康产业早已被国际经济学界确定为：“无限广阔的兆亿产业”。但在健康产业迅猛发展的过程中，诚信危机和商业模式落后已经成为瓶颈和桎梏。如果不能寻求突破，不能推陈出新，前景堪忧。“健康产业电子商务”论坛由中国电子商务协会和中国保健协会联合主办。论坛主题是：健康产业的电子商务解决之道。电子商务的广泛运用，将有助于健康产业商业模式的变革、创新和业务流程的再造，将使健康产业走出困境并带来新的发展契机。本次论坛将由以下内容构成：1．健康产业知名企业介绍创业经历和成功经验；2．世界银行等近百家知名中外金融和风投机构出席论坛，一批国际国内合作项目将进行洽谈和举行签约仪式，与会者将直接面对新的商业机会；3．顺应国际化潮流走出国门寻求发展，美、俄、韩、日、澳等国外相关机构和知名人士出席论坛，帮助你实现出国创业的梦想；4．电子商务专业服务商将为与会企业提供电子商务解决方案，帮助企业通过电子商务方式实现商业赢利模式的创新和业务流程的再造。电子商务人才培养与企业人才战略互动论坛 电子商务人才培养与企业人才战略互动论坛 电子商务的快速发展和电子商务企业的快速成长，需要一支庞大的电子商务人才来支撑。几年来，高等院校、行业组织、社会机构、企事业单位在电子商务人才培养工作中进

行了积极的探索，并培养了一批高素质、复合型的电子商务人才。为推动电子商务人才培养更加系统化、科学化、专业化、实用化，此次论坛将进一步讨论和推进电子商务学科建设、师资建设、职业能力建设、教材建设、平台建设以及教育软件开发与应用、企业需求与院校人才培养的发展，从战略上满足日益发展的电子商务对各类专业人才的需求。该论坛由中国电子商务协会与教育部高等学校电子商务专业建设指导委员会共同举办，主要内容包括：1. 教育部等有关政府部门对于电子商务人才培养的政策；2. 教育部高等学校电子商务专业建设指导委员会在电子商务专业建设上的思考；3. 电子商务专家对于电子商务人才培养的思考；4. 优秀电子商务企业电子商务人才战略；5. 优秀电子商务专业院校建设成功模式分享。

中国电子商务精英千人互动晚宴暨商机联谊会 中国电子商务精英千人互动晚宴暨商机联谊会：“龙熙汇京丰，煮酒论英雄”。政府高层官员、业界精英、资深专家学者、中外优秀电子商务机构代表、国内外知名风险投资机构代表齐聚一堂，按领域划分就餐区域，目标明确，令您更快捷锁定联谊目标，文艺表演、互动游戏，令每天忙忙碌碌的您享受难得的轻松惬意，如此夜宴，岂能错过？中国电子商务协会旨在通过精英互动晚宴及联谊活动形式，给各企业间提供一个更进一步交流与沟通的平台，也可使企业领导结识到更多志同道合的行业内精英，同时能为企业发展在这里找到更多的商业机会。

中国互联网站长联盟大会 中国互联网站长联盟大会：互联网行业的重要力量就是个人网站，在资本堆积，资源日异的互联网行业中，能够依靠个人力量发展壮大，并影响主流门户、搜索、电子商务的行业表现

，自然极具个人英雄主义色彩；而个人英雄主义此起彼伏，自然就成为一股足以影响行业的新势力，当松散的新势力以谋求发展的名义集中的时候，其实力不容忽视。中国互联网站长联盟大会旨在为更好发挥个人网站创意及资源优势，积极推动个人网站的发展、联盟、壮大，为中国站长与IT业主流搭建起一个沟通的桥梁，共建中国个人网站的资源共享、交流互助平台，让网络新势力稳步登上主流舞台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com