

消费者网上购买过程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_B6_88_E8_B4_B9_E8_80_85_E7_c40_62717.htm 消费者网上购买过程网上消费者的购买过程就是网上购买行为形成和实现的过程。与消费者的传统购买行为相类似，网上消费者的购买行为早在实际购买之前就已经开始，并且延长到实际购买后的一段时间，有时甚至是一个较长的时期。从酝酿购买开始到购买后的一段时间，其购买过程大致可分为五个阶段：诱发需求、收集信息、比较选择、购买决策和购后评价。1.诱发需求2.收集信息3.比较选择4.购买决策5.购后评价 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com