

2006年的新动态中国电子商务产业孵化器 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_9A_84_c40_62721.htm 中国电子商务产业：2006年是中国

实施“十一五规划”的第一年，也是中国全面推进经济结构调整、增长方式转变、提高经济运行质量和效率，应对全球化挑战的关键一年，历史为中国电子商务产业提供一个难得的发展机遇。大力推进中国电子商务产业发展是贯彻科学发展观、构建和谐社会和转变经济增长方式，积极应对经济全球化挑战，提高国际竞争力的有效举措。政府推动、企业主导、社会应用已初见成效，交易量不断增长，中国电子商务产业处于发展的战略机遇期和关键阶段。在政策法规、行政监管、国际接轨，特别是诚信体系、安全认证体系、国家标准体系、在线支付体系、现代物流体系和电子商务人才资源能力建设等方面，需要创造机遇，强力推动，有所突破。中国电子商务协会：是由信息产业部申请，经国务院批准，国家民政部核准登记注册的全国性社团组织，其业务活动受信息产业部的指导和国家民政部的监督管理。协会宗旨是遵守中华人民共和国宪法、法律、法规；贯彻执行国家有关方针政策；遵守社会道德风尚；在建设有中国特色的社会主义理论指导下，努力为政府服务，为会员服务，为社会服务；按照“公正、团结、服务”的原则开展工作；在政府管理部门和从事电子商务的企、事业单位及个人之间发挥纽带和桥梁作用，促进中国电子商务事业的发展。中国国际电子商务大会：为了使中国电子商务市场更加有序、健康、蓬勃发展，使该行业更具凝聚力，使中国电子商务领域内各企业间加深技

术交流与合作，中国电子商务协会至今已经成功举办了8届中国国际电子商务大会。业内名流欢聚一堂，精辟独到的行业论坛，硕果累累的成果展示，多精尖全的项目洽谈，构建中国电子商务领域第一盛宴。每年一届的中国国际电子商务大会已成为公认的品牌性精品盛会，在海内外产生了巨大影响，是业界人士了解国内外电子商务发展动态与趋势的窗口和进行国际商务洽谈的交流平台。越来越吸引中外电子商务领域精英人士及大、中、小企业参与其中！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com