

需求的特点：网上消费者的需求具有交叉性 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E9_9C_80_E6_B1_82_E7_9A_84_E6_c40_62724.htm 网络消费者需求的特点3.网上消费者的需求具有交叉性 网上各个层次的消费不是相互排斥的，而是具有紧密的联系，需求之间广泛存在交叉的现象。例如，在同一张订购单上，消费者可以同时购买最普通的生活用品和昂贵的饰品，以满足生理的需求和尊重的需求。这种情况的出现是因为网上商店可以囊括几乎所有商品，人们可以在较短的时间里浏览多种商品，因此产生交叉性的购买需求。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com