

2006年电子商务全面改写中国经济的版图 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_62726.htm 大力推进市场对内对外开放，加快要素价格市场化，发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式，促进商品和各种要素在全国范围自由流动和充分竞争。胡锦涛 大力发展电子商务，是推进国民经济信息化的重要内容。在全国范围内基于互联网的电子商务在以前所未有的速度迅猛发展，不仅改变着传统的社会生产方式，而且对经济结构的调整产生了极为深刻的影响，成为世界经济的增长点。吴邦国 引导推广电子商务，坚持以企业为主体，以重点大型企业信息化应用为龙头，带动中小企业的电子商务发展。政府发挥政策引导和市场监管的作用，为电子商务发展创造良好的外部环境。温家宝 电子商务的诞生打破很多行业原有商业模式，可以说电子商务是一种手段，更是一种模式，还是一种观念。电子商务将为优质商机项目在最短时间，用最少成本，通过最合理路径，整合最广泛资源，建立最大市场网络提供可能，电子商务将作为一种核心商业模式，在中国高速发展的市场经济中占有重要位置，全面改写中国经济版图。也许，撬动全球经济的支点，就在你手中鼠标的箭头下面。第九届中国国际电子商务大会组委会 重新想象 I 《蓝海战略》：05年全球著名财经图书《蓝海战略》提出目前市场分为红海市场、黄海市场、蓝海市场著名论断，掀起一场蓝海战略风暴，价值创新是蓝海战略的基石。价值创新是把精力放在全力为顾客和企业自身创造价值飞跃上，并由此开创新的市場空间，彻底甩脱竞争。价值创新不仅仅是创

新，而且是一种战略，它要求企业让整个系统朝着为买方和自身实现价值飞跃而运营。| 《世界是平的》：05年全球著名财经图书《世界是平的》提出世界是平的，推出抹平世界的十大推土机，包括柏林墙倒下和微软视窗开启、网景上市开创互联网时代、 workflow 软件应用建立全球沟通统一标准、资源共享软件的诞生激发全球合作浪潮、业务外包实现资源优化配置、离岸生产造就中国世界工厂地位、供应链导入空前提高运营效率、业务内包催生新的服务平台、信息搜索大幅度提高全球学习能力、新科技集群全面提升上述十大推土机的工作能力，使个人能力和小公司能力得到空前加强，成为全球竞争的重要力量，全球市场、劳动力和产品都可以被整个世界共享，一切都有可能以最有效率和最低成本的方式实现。| 《财富的革命》：06年全球著名财经图书《财富的革命》作者托夫勒提出“财富革命”的工具，即财富生产的时间原理、空间原理、知识原理以及“产消合一”的新经济模型，用来解构正在发生中的互联网革命。这些工具符合正在兴起中的Web2.0概念，互联网其实是人类历史上最大的一次自愿项目，人们借助网络的平台，深度地参与到每一个商业活动之中，它打破了原有的商业等级制度，从而也让很多青年平民得以在一夜之间完成财富的创造。| 《蓝海战略》、《世界是平的》、《财富的革命》将给中国市场带来深远影响，它们倡导的观念影响中国一代商业精英的思想，垂直搜索引擎、互动社区、博客、网络电话、长尾理论等关键元素的引入，将使中国电子商务产业产生巨大能量，打造一批以电子商务创富精英为代表的中国新财富力量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com