

需求的特点：网络消费需求的超前性和可诱导性 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E9_9C_80_E6_B1_82_E7_9A_84_E6_c40_62728.htm

网络消费者需求的特点4.网络消费需求的超前性和可诱导性电子商务构造了一个全球化的虚拟大市场，在这个市场中，最先进的产品和最时髦的商品会以最快的速度与消费者见面。以具有超前意识的年轻人为主体的网上消费者必然很快接受这些新商品(包括国内和国外的)，从而带动其周围消费层新一轮消费热潮。从事网络营销的厂商应当充分发挥自身的优势，采用多种促销方法，启发、刺激网络消费者的新的需求，唤起他们的购买兴趣，诱导网上消费者将潜在的需求转变为现实的需求。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com