

需求的特点：网上消费者的需求具有明显的差异性 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E9_9C_80_E6_B1_82_E7_9A_84_E6_c40_62729.htm

网络消费者需求的特点

2.网上消费者的需求具有明显的差异性不同的网上消费者因所处的时间、环境不同而产生不同的需求，不同的网上消费者在同一需求层次上的需求也会有所不同。网上消费者来自世界各地，国别、民族、信仰以及生活习惯的不同，而产生了明显的需求差异性。这种差异性远远大于实体商务活动的差异。所以，从事网络营销的厂商要想取得成功，必须在整个生产过程中，从产品的构思、设计、制造到产品的包装、运输、销售，必须认真思考这种差异性，并针对不同消费者的特点，采取有针对性的方法和措施。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com