

网络消费者需求的特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E6\\_B6\\_88\\_E8\\_c40\\_62732.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E6_B6_88_E8_c40_62732.htm) 网络消费者需求的特点

网络消费是一种新型的消费形式，它与传统的消费形式相比，有类似的地方，也有其独有的特点。1.网络消费仍具有层次性2.网上消费者的需求具有明显的差异性3.网上消费者的需求具有交叉性 4.网络消费需求的超前性和可诱导性 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)