

BSP的出路为什么不可以成为中国的myspace PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_BSP_E7_9A_84_E5_87_BA_E8_c40_62737.htm 无论如何，06年的夏天对BSP们来说，确实有点冷，首先是敏思的倒闭，然后是大批IT人士对WEB2.0的否认和反击，web2.0真的是泡沫吗？互联网的冬天真的来了吗？起初我也这么感觉，所以好多人问我QQ签名为什么是“互联网的冬天将要来临，请大家准备好过冬物资”的时候，我也只能回答是感觉，那么至于是不是这样，我想大家都是推测，但对BSP来说，我认识敏思的倒闭并不是web2.0泡沫的开始，而是为这些BSP们敲响了警钟！我曾经在文章中提到blog是WEB2.0理念被放大的产物，至于为什么在中国乃至全球异常火爆，我想并不是完全靠炒起来的，毫无价值的东西无论你怎么炒，也不会火起来的，BLOG能形成风靡全球的趋势，并且受到众多网民的追捧，就说明他满足了网民的某种需要，也就是它确实有价值。我想，部分BSP会垮掉，这很正常，无论什么原因，不可能作一个就火一个，优胜劣汰是必然的，但是对于活下来的BSP面临的问题我想不是赢利的问题而是发展的问题。首先BSP的用户基数增长到一定程度就会出现瓶颈，而如果单一提供BSP服务的话，用户对网站的黏度很底，因此不但会出现人数停滞不前的问题，还会出现用户流失的问题。关于这点，好多朋友也提出来了，想必大家心知肚明，那就是用户使用博客，不仅仅是为了当做私人日记，而是期望分享与被分享，那么BLOG做为“自媒体”的特性就自然表现出来，既然肯定“博客既媒体”的行为，那么做一个纯粹的BSP是一件很出力不讨好的事

情，用户可以随时拍案走人。那么BSP要解决的问题不但是用户写作的需要，还要解决用户分享的需要，甚至用户交流的需要，如果以上三者都做到了，就形成网站对用户的归属感。现在BSP的普遍做法是显示最新文章，显示精华文章，或者利用了TAG技术还有显示来访用户等功能。不过就目前来说，能从深度上去考虑为什么要这样做的似乎并不多，多半是模仿而来，完全不知道内涵，笔者魏天星认为BSP可以从以下思路考虑：1．来访用户显示只对注册用户有效2．TAG订阅技术订阅同一个TAG的人可以看到与此TAG相关的文章以及其他订阅此TAG的人3．用户订阅功能类似于站内RSS，可以订阅其他用户的BLOG，同时短消息提示用户谁订阅了自己的BLOG。4．个性化首页技术5．用户BLOG发布功能

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com