

网上个人用户的特征分析：网上个人用户的情况分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E4_B8_AA_E4_c40_62738.htm

网上个人用户的特征分析 网上个人用户的情况分析与网下消费者市场分布面广、人数众多的特点不同的是，网上消费者市场尽管是覆盖全球的大市场，但它的消费者只是能够上网的个人或家庭，与网下消费者市场相比目前这部分人数很少，而且有着十分鲜明的时代特征。有关调查资料显示：美国网上个人用户中53%是男性，未婚者占59%，平均年龄为33岁左右，57%的人具有大学文化，家庭平均收入约5.9万美元，每个用户平均每周上网时间为58小时，超过50%的家庭经常通过Internet进行网上购物、网上支付等电子商务活动。对于国内网上个人用户的情况，可以从中国互联网络信息中心(CNNIC)每年1月和7月发布的“中国互联网络发展状况统计报告”中得到较权威的信息，国内外的网上个人用户有一些共同的特征，但由于国内外经济发展水平、计算机及网络普及程度、电子支付体系等原因，国内个人用户在网购物、网上支付等电子商务活动方面，与国外用户相比尚存一定的差距。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com