

第三节网上消费者市场和购买行为分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E8_8A_82_E7_c40_62740.htm 网上个人用户的特征分析 网络消费者需求的特点 影响消费者网上购买的因素 消费者网上购买过程 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com