

网上个人用户的特征分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E4_B8_AA_E4_c40_62741.htm

网上个人用户的特征分析网上消费者市场是为网上个人和家庭用户销售消费品和服务的网上市场。与现实中(网下)的消费者市场相同的是，在网上市场中，消费者购买实物产品或服务产品的目的是满足自己的最终消费，个人和家庭是市场的基本购买单位。但由于网络的特点，网上与网下消费者市场有许多不同，因此，研究网上消费者的购买动机、影响其购买行为的主要因素以及购买过程等，对于有效地开展网络营销活动至关重要。

网上个人用户的情况分析网上消费者的特征分析 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com