

网上间接市场调查：二手资料的整理与分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E4\\_B8\\_8A\\_E9\\_97\\_B4\\_E6\\_c40\\_62744.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E9_97_B4_E6_c40_62744.htm) 网上间接市场调查二手资料的整理与分析

网络作为一个自由度极高的媒体，人们几乎可以不受限制地在上面发布自己的言论。在这种情况下，来自网上的信息质量良莠不一，有价值和无价值的信息混杂在一起，因此若不加严格分析评估和审查就直接引用，是非常危险的，甚至可能带来不可挽回的损失，所以必须对所收集到的资料进行认真的分析和评估。审查和评估可以从以下两个方面进行：1.资料的可靠性与公正性一般来说，政府网站、国际组织、行业协会及知名企业的网站或一些著名站点所提供的资料一般比较可靠和公正，而一些民间组织或某些企业网站出于各自的目的，所发布的信息可能会有一些失真。对那些来自个人网站上的信息则一定要进行严格的审查。要审查提供资料的网站是否怀有恶意或偏见，可以从其机构域名上初步辨识，如“.gov”是政府网站、“.org”是非营利性组织的网站等；或通过浏览其网站的背景材料进行判断，有时无法判定某个网站的性质，也可给该网站管理者发E-mail进行核实。2.资料的有效性网上信息约有效性主要通过其发布的时间来判断。运作较规范的网站一般在网页上都提供有网站信息的更新时间，但也有一些网站尤其是那些提供免费服务的网站，对所发布的信息往往不注意及时更新和维护，如某企业通过搜索引擎查询国内一中文网站，已是8月份而网站上却是当年2月份的信息。这类网站所提供的信息就不一定有效了。网上市场调查是一项新生事物，尽管目前还没有成

为一项具有广泛代表性的调查手段，但随着Internet向着更为广泛的社会生活领域的延伸，越来越多的经营者将会重视和依赖这一信息通道，从而使上网者能够具备在日益广泛的领域中充当调查对象的条件，从这个意义上，对于网上调查技术的探索对专业调查业来说是一件非常具有潜在价值的工作。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)