

06百度竞价有内幕引发客户不满条幅抗议 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_06_E7_99_BE_E5_BA_A6_E7_AB_c40_62751.htm 百度掌门人李彦宏曾对外公布，竞价排名的收入已占百度总收入的80%。而依此排名所得虚假数据的传播将会给社会带来一定的隐患。水能载舟亦能覆舟，如今，得罪了“衣食父母”的百度能安然度过这一关吗？“竞价排名”欺骗客户据新浪科技8月4日中午12点，有10余名百度竞价排名客户聚集在百度公司楼下抗议百度竞价排名欺骗客户，通过恶意点击敛财，约半个小时后被保安驱散，竞价排名广告是百度主要的收入来源。这十余名抗议者打出“百度竞价欺骗客户，恶意点击非法敛财”的标语，并出示了一份由北京市第二公证处公正的公证书，公证书显示抗议者是北京中北卫科癌症医学研究院等单位。该单位在声明中称，百度竞价的恶意点击高达70%。该单位自2003年1月4日开始在百度公司做竞价排名，投入费用几百万元，但最近一年多以来，所有关键字点击量呈几倍甚至几十倍的上升，消费金额成倍增长，效果越来越差，通过第三方网络监测系统监测，每天由大量通过以cpro.baidu.com点击他们的关键字，来自这个网址的点击量占点击总量的70%，这个cpro.baidu.com是一个名为“百度主题推广”的项目，声明称这个产品纯属百度公司为了欺诈客户而增设的“变相网址”，通过恶意点击导致客户广告费增加，损害他们的利益，因此该单位要求百度公司能给予立即处理，以保证其合法权益，否则将采取措施直至将被诈骗的费用讨回为止。百度公司表示对此事密切关注。貌似正确数据可能满天飞谈起虚假

数据的危害性，有一位专家认为，虚假数据将会给社会带来一定的隐患。百度近期推出的“百度指数”采取竞价排名的方式。如果一家企业愿意花广告费，他的搜索排名就可以靠前，从而获得更多的点击率。而如果这家企业想在“百度指数”这个页面上与竞争对手相比有更好的排名，就不排除多花广告费的可能。如此一来，当有人想通过搜索量比较来了解这家企业时，就会得到与事实相反的数据，而该企业也成功达到了“最受关注”的目的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com