

网上间接市场调查信息收集：运用观察法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E9_97_B4_E6_c40_62753.htm 网上间接市场调查网上

商业信息的收集3.运用观察法所谓观察法是指通过观察正在进行的某一特定网上营销过程来解决某一营销问题。与传统市场环境下的观察法相似，这种方法是在被调查者无察觉的情况下进行的。网络环境使观察法的运用更加自如。比如，现在许多Web站点要求访问者在线注册后，才能成为该网站的合法用户，因此这些注册信息，如用户姓名、地址和电话号码以及兴趣爱好等，就成为发掘客户需求的有意义的信息。运用观察法时，除要注意注册信息这类显式信息外，还要注意发掘有意义的隐式信息，有意义的隐藏信息是用户在web站点上表述需求的信息，可采用下面两种方法：(1)设置计数器。几乎所有的网站都设置了流量计数器，记录网页的访问流量，许多经营者们认为“流量就是一切，没有流量就没有现金的流入”。流量的多少意味着访问网站的客户多少。通过对流量的分析不仅可以掌握真正消费者的数量，而且可以了解市场趋势。例如，对某类或某种产品信息的访问流量分析可以反映出访问者(即潜在消费者)的需求和兴趣；对同行业访问流量的分析可以了解本企业在市场中的地位所占的比例；对主页访问流量和各主题访问流量分布规律的分析可以了解企业网络营销的效果等。统计访问流量是次要的，必须由此进行分析，使经营者了解真正的顾客是从哪里来的。位于美国纽约州的RichMark International是一家专门生产一种名为Re Juveness的治疗疤痕的药物的公司，1996年7月开业后

的一段时期，Re Juveness的经销范围仅限于美国国内的各家药店。后来公司老板通过访问流量的统计注意到公司网站的很多访问来自以网址为“.au”的浏览者，“.au”是澳大利亚的国别代码，而且许多E-mail也来自此地址下，这表明那里可能存在着一个新的市场。于是公司立即与当地的有关部门取得联系，原来那里流行一种皮肤病，正是Re Juveness药力所及的，于是RichMark公司很快将Re Juveness销到了澳大利亚。

(2) 利用Cookie技术。作为一种可以跟踪来访者的程序，许多网站利用Cookie来识别“回头客”和发现新的顾客群，当某用户第一次访问某站点时，被访问的web服务器就产生了唯一能标识该用户的数字记号ID，并通过Cookie安置到该用户的计算机中，当这位用户再次访问该站点时，服务器就通过Cookie从这位用户的PC中获取他的ID号，于是该站点就能记录下某人访问的时间、次数等信息。美国Double Click公司提供了一种可以记载网上用户行为的软件。Double Click也运用Cookie技术来跟踪浏览者，当用户访问与该公司签约的商业网站时，同时就会被赋予一个私人账号，属于该账号的个人资料也将被记录保存，并作为今后营销之用。而当这位用户在网上活动时，他的行为，包括访问了什么站点，停留了多少时间等，就被完全追踪记录下来。该公司就可以精确地掌握其广告目标。例如一位曾经同时到过歌剧与音响站点的人，就很可能会是CD唱片的潜在客户。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com