

预计2010年我国网络营销型电子商务将基本普及 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E9_A2_84_E8_AE_A12010_c40_62755.htm 中国社会科学院互联网发展研究中心日前公布的《2005年中国电子商务市场调研报告》预计，到2010年，各类电子商务将在国民经济主要部门如工业、农业、商业、交通运输业、金融、保险、证券业及信息服务业全面发展，以网络营销为重点的电子商务将基本普及，网上支付随环境条件的改善而逐步发展。报告称，我国电子商务的发展始于上个世纪90年代初，1997年逐渐成为一个热门话题。与北美、欧洲、日本等发达国家的电子商务高速发展的现状相比较，我国的电子商务起步虽晚，但发展势头强劲。报告称，短短几年时间，我国电子商务已经从启蒙阶段迅速进入实施阶段，到2005年，新的电子商务网站如网上商店、商城、专卖店、拍卖点、网上订票、旅游、教育、医疗以及各种电子商务资讯和交易站点等，如雨后春笋不断涌现出来。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com