

网上间接市场调查：网上商业信息的特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E9_97_B4_E6_c40_62768.htm 网上间接市场调查网上商业信息的特点相对于传统商业信息，Internet上的商业信息有如下特点：1.时效性强Internet已成为全球传播信息最快的途径之一。用户只需在搜索引擎网站的搜索框中填入其所要搜寻信息的关键字，便可在几分钟内获得全球宏观经济的预测、微观经济发展状况和经济界资深人士对当前经济的意见以及各种最新的商业信息。2.准确性高网上信息基本上都是通过搜索引擎直接找到信息发布源获得的，由于无中间环节的中转，因此减少了信息的误传和变更，有效地保证了信息的准确性。Internet上的许多著名站点，如联合国贸发大会ETO网站、中国经济信息网等，其发布的信息经过经济专家的加工，去伪存真，对企业的经营活动有一定的参考价值。3.便于存储用户在网上浏览到的商业信息可以十分方便地从网上下载到用户的计算机上，并长期保存，供用户随时使用。4.检索难度大在Internet这一浩如烟海的信息海洋中，要迅速查找自己所需的信息，不是一件容易的事。虽然网上提供了许多搜索工具和检索手段，但要熟练掌握，需要相当一段时间的培训和经验积累。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com