

网上市场调查直接市场调查：网上焦点团体座谈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E5_B8_82_E5_c40_62771.htm 网上直接市场调查2.网上焦点团体座谈(Focus Groups)直接在网上人士中征集与会者，并在约定时间利用网上视频会议系统举行网上座谈会。该方法适合于需要进行深度或探索性研究的主题，通过座谈获得目标群体描述某类问题的通常语言、思维模式以及理解目标问题的心理脉络。该方法也可与定量电子邮件调查配合使用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com