

2006年新动态无线电子商务：政府抢跑了？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_96_B0_c40_62774.htm 作为电子商务的延伸形式，无线电子商务这种建立在手机网络上的新兴商务模式尽管展现出了便捷性、时效性更强的特点，但是目前业务的开展及应用还处于初级阶段，更多地与娱乐联系在一起，无线业务商用化还没有真正开局。而且，无线电子商务仍然停留在采购、销售等环节上的信息传递等层面，要真正实现无线的交易与支付，可能还需要时间。但这并不能阻挡进入者抢滩登陆。近日，以商务部中国国际电子商务中心(简称CIECC)“身份”登场的全球中文无线商务门户“商务时空”正式开通，这是官方机构第一次针对无线商务领域进行的尝试。据悉，商务部中国国际电子商务中心背靠商务部，可以与联合国电子贸易网提供的来自117个国家138个贸易网点的27大类供求信息进行对接。同时，来自于商务部以及中国国际电子商务中心的最新政策及商贸信息都将搬到手机这个平台上来。从刚开通的平台应用上看，CIECC在无线商务领域的“官方”色彩比较浓厚。据了解，刚推出的“商务时空”信息来源包括纺织资讯、中国招商、加工贸易、政府公告、经贸要闻和国内商机6个频道，可以在第一时间以无线电子商务的方式提供最新、最专业、最权威的商务政策和经贸领域的重要新闻，以及商务部驻全球218个地区商务参赞第一时间提供的各国的投资、贸易、经济等信息，还可以查看全国660个城市的经济动态、招商资讯和商机要闻，同时定制用户还将及时收到政府公告和政策变化，纺织配套企业和加工贸易企业也能了解到

一手的政策信息。相比过去政府在信息化方面的被动，CIECC涉足无线商务领域打破了这一“惯例”。以往政府在这方面反应迟钝，饱受外界的诟病，而这次CIECC在无线电子商务尚处于萌芽阶段就进入，本身就是一次意识上的进步。据透露，在电子政务应用上，商务部已经将这个平台用于统计全国超过60万家加工贸易企业的出口数据，目前正在和发改委、国资委接触，希望此平台能够服务于行政项目或政府公文审批进程的透明化上。从这一举动上看，政府对市场需求的嗅觉正变得越来越灵敏。而在今年初，CIECC就推出了电子商务平台，目的就是要打通海关、商检、税务等部门间的隔阂，形成一个统一对外的平台体系，逐步实现与海关、商检、税务等各涉贸政府部门后台系统的对接，打造一个新型政府导向性服务平台。而这次又将目光锁定在无线商务领域，意味着商务部在推动信息化方面已经突入一线。不过，无线电子商务领域环境的不成熟可能会成为掣肘。据预测，2005年全球无线电子商务将达到200亿美元的规模，2009年将达到900亿美元。在日本和西欧，在手机无线基础平台上搭建的无线电子商务平台发展较快，亚洲新兴地区和美国正处于发展的初级阶段。而且，铃声图片、聊天交友、WAP游戏等娱乐应用占据了无线应用的大部分市场，无线商务的概念对企业来说还比较遥远。这是否预示着：政府在无线商务领域抢跑了 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com