

2006年中国电子商务应用讨论的高峰论坛 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c40_62777.htm “2006年中国电子商务应用高峰论坛”以“提升应用绩效，推动商务升级”为主题，广邀政府领导、市场专家、业内领袖、金融投资机构及新闻媒体代表等到会，深入分析中国电子商务行业应用现状、全面透视中国电子商务市场的发展机遇、审慎制定中国电子商务应用市场未来策略、高效助力中国传统行业信息化改造与产业链升级与创新。面对日趋激烈的国际竞争，电子商务已成为提升企业核心竞争力、实现企业可持续发展的必由之路。一时间，制定电子商务规划、搭建基础架构、实施电子商务应用成为企业争先恐后的举动。但是，企业究竟需要什么样的电子商务应用模式？什么样的解决方案、服务平台才能真正做到切合企业发展的现实需要？中国电子商务市场通过一系列的收购兼并，已经暂时达到稳定的竞争格局。然而，中国市场的巨大潜力仍然吸引着无数的创业者和风险投资机构，新一轮的融资、注资行动正在酝酿之中。到底哪些是最具潜力的投资项目，哪些风险资金可以助力创业者迅速融入并占领市场？围绕这些问题，本届论坛将邀请业内专家、投资机构、创业机构齐聚一堂，共同发掘中国电子商务市场蕴藏的无穷潜力，整合优势资源，最终实现多赢。近两年来，在线支付问题作为困扰中国电子商务的主要瓶颈之一获得了突破性的进展。政府、银行、网上支付企业、风险投资机构及专家学者和媒体的广泛关注，使得第三方支付成为当前乃至未来几年中国电子商务舞台的焦点话题。到2004年底，我国网上

银行个人客户已超过1800万户，企业用户已达60万户，网上银行交易量达到了49.3万亿元：2004年，第三方支付平台市场规模为23亿元，年均复合增长率(CAGR)为143.1%，2007年中国第三方网上支付平台市场规模将达215亿元左右。随着电子商务对电子支付的需求增强，电子支付增长也极其迅速，市场前景广阔！本届论坛将广邀业界专家，全面分析把握企业电子商务应用现状与趋势，帮助企业制定切合实际的电子商务规划；论坛现场将邀请多家优秀解决方案提供商和平台服务商详尽剖析自己的产品和服务，试图为广大电子商务应用企业指点迷津。论坛还将盛邀中国电子商务市场中表现突出的支付平台企业代表出席，与参会的专业人士共同探讨网上支付技术及安全保障措施，拓展支付企业盈利模式，共同推动中国电子商务产业的和谐有序发展。作为本届活动的重要议程，赛迪顾问股份有限公司将发布“2006年中国电子商务应用现状及趋势大型调查”活动最终结果，并将揭晓“2006中国电子商务十大领军人物”、“2006中国电子商务十大新锐人物”、“2006中国电子商务应用标杆企业”、“2006中国优秀电子商务解决方案”、“2006中国最具成长潜力在线支付平台”、“2006中国最佳电子商务物流服务企业”等奖项，届时将举行隆重的颁奖典礼，盛邀获奖嘉宾及企业代表亲临现场与业界同仁探讨电子商务热点问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com