

网络间接销售：简化了市场交易过程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E9\\_97\\_B4\\_E6\\_c40\\_62791.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E9_97_B4_E6_c40_62791.htm)

网络间接销售1.简化了市场交易过程先假设一种简单的情况：市场上只有3个生产者和3个消费者，一个生产者要想销售自己的产品，需面对3个消费者；一个消费者要想买到自己所需的商品，也要面对3个生产者。在无网络间接销售渠道的情况下，如果每个生产者和每个消费者都利用网络直销建立联系，总共将出现9次交易联系。如果在生产者和消费者之间增加一个中介机构，发挥商品交易机构集中、平衡和扩散三大功能，每个生产者与消费者之间都只需通过一个途径(交易中介机构)取得联系。在网络直销中发生的9次交易联系减少到6次。可以计算出：当有5个生产者和10个消费者时，这种交易联系将由50次减少到15次；当有50个生产者和100个消费者时，这种交易关系则由500次减少到150次。由此可见，网络商品交易中介机构的存在，大大简化了市场交易过程，使生产者和消费者都感到方便和满意，其效果是十分明显的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)