

网络直接销售：网络直销的不足 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E7_9B_B4_E6_c40_62799.htm 网络直接销售2.网络直销的不足网络直销也有其自身的不足。由于越来越多的企业在Internet上建立网站，面对数以万计的企业站点，网上用户往往处于一种无所适从的境地。访问者不可能一个个去访问所有企业的主页。特别是对于一些不知名的中小企业，大部分网上漫游者不愿意在此浪费时间，或只是在路过时看一眼。据了解，我国目前建立的数千个企业网站中，除个别行业和部分特殊企业外，大部分网站的访问者寥寥，营销收效不大。要克服这种不足必须从两方面入手，一方面需尽快组建具有高水平的专门服务于商务活动的信息服务网站；另一方面则应从网络间接分销渠道中寻找出路。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com