

阿里巴巴牵手硬件巨头整合供应链资源 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E9\\_98\\_BF\\_E9\\_87\\_8C\\_E5\\_B7\\_B4\\_E5\\_c40\\_62826.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E5_B7_B4_E5_c40_62826.htm) 从阿里巴巴内部获悉，阿里巴巴公司正在与全球一著名硬件生产巨头进行密切接触，考虑将其全球的软件提供商以及硬件提供商的产业链条，集成到阿里巴巴企业平台，从而形成更为快捷通畅的新的产业链条。据悉，此前阿里巴巴公司已经与英特尔公司在移动电子商务领域达成了战略合作伙伴关系，为此英特尔公司将成立专门的研究中心，重新界定阿里巴巴公司在中小企业领域内的实力与影响范围。同时，阿里巴巴公司也启动了自身的整合计划：该公司将为其1200万客户免费提供全线电子商务流程解决方案。易观国际评价认为，阿里巴巴正试图利用平台优势为企业用户提供深入的业务流程外包服务和在线系统服务，并在此基础上扮演供应链资源整合者的角色。对此，易观国际认为，阿里巴巴此举旨在利用其电子商务门户的平台优势为企业用户提供深入的业务流程外包服务和在线系统服务。利用这种深度服务能力，阿里巴巴能够将服务深入到企业的核心业务流程中以获得更多的商业机会，并能够有效提升企业用户对阿里巴巴的依赖程度，以求获得更稳定的用户群体。企业用户如果深度依赖阿里巴巴的在线服务，将帮助阿里巴巴获得从企业采购、分销等流程带来的供应链上下游资源，企业的多方合作伙伴将集中在阿里巴巴的统一平台上操作。同时，多个供应链系统的汇集也将产生高级电子集市的形态，更有利于实现供应链资源的整合。值得注意的是，目前中国企业外包流程和利用在线服务的意识还不够成

熟，缺少稳定的在线操作习惯，因此企业用户可能外包或实现在线操作的流程环节有限，并难以实现日常工作对在线服务的深度依赖。同时，由于目前相关信息系统对“特征解决方案”支持力度较弱，企业用户在实际操作中 will 面对很多问题，这些都是摆在阿里巴巴面前的重要挑战. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)