

网上市场的定价策略：新产品的定价策略 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E5_B8_82_E5_c40_62828.htm 网上市场的定价策略 2.

新产品的定价策略(1)撇脂定价(2)渗透定价(3)满意定价

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com