

06新行业动态新浪搜狐再次苦斗眼球经济 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_06_E6_96_B0_E8_A1_8C_E4_B8_c40_62831.htm 搜狐最近一段时间明显有点背，与百度“裁员门”的口水仗刚消停，跟新浪一直较劲的世界杯收入又被人指责说谎，200万美元的世界杯广告收入让股东有些生气。甚至有传闻说，一些投资者由于相信张朝阳对中国媒体的乐观预言，而对搜狐预期过高，正承受着股票缩水的痛苦。与搜狐低调黯淡的发布财报相比，新浪第五掌门曹国伟的日子明显好过许多，正式上任刚满一个季度，答卷可谓漂亮。8月3日，新浪公布了其第二季度财务报告，广告营收依靠世界杯的热潮达到了创纪录的2950万美元。“从新浪上市后，我一直负责做财报，但从未见过一个季度环比增长33%，这在新浪历史上是第一次。”曹国伟面露喜色，底气十足。“世界杯网站给我们带来的广告毛收入在800万美元左右，我们今后仍会主做门户网站内容，重点发展网络广告业务，这也是新浪年初就定好的战略。”遥望即将到来的2008年北京奥运会，世界杯点亮了中文门户巨头加速盈利前景，如今，网络作为新媒体广告平台无人不垂涎。事实也的确如此，网游、搜索、网络广告和无线这四大互联网收入来源中，游戏令网易营收一枝独秀；搜索业务，百度与虎视眈眈的谷歌也令门户网站新浪、搜狐可扩展空间不大；曾经载起盈利大旗的无线业务因受政策的打压，当前几乎成了很多网络公司的“重灾区”，即使夏日仍显寒冷。不久前，张朝阳在谈及搜狐未来理想收入构成比例时也表示，目前，搜狐无线收入只维持在1/4甚至更少一些的比例。“无线业务能

见度很低，未来有很多不定因素，尤其政策因素，太多未知。”张朝阳坦言。与新浪的广告业务飞涨相比，新浪的无线业务也显得相对失色。曹国伟认为，SP新政对公司的移动增值业务产生重大不利影响：“总而言之，SP事实上在中国成长、发展有一定的特殊历史环境，这样一个价值链体系、利润的分配，其实存在着一定的缺陷，长期的话可能需要改变。我希望在新的无线模式诞生以后，这部分业务能够顺利起步，就可以在我们利润上能够有更好表现。”“新浪未来一年都会把主要精力放在广告上，其实，要做广告就是要看流量，是用户做的量多少最终决定你广告市场份额是多少。从这个角度来说，我们要做的是两件事，一是怎么继续增长我们的流量，以增长我们广告的高端用户；另外是继续保持新浪品牌的影响力。”曹国伟说 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com