

网上市场产品的价格特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E5_B8_82_E5_c40_62835.htm 网上市场产品的价格特点 价格策略一直是营销理论研究中的一个难题。因为价格对企业、消费者乃至中间商来说都是最为敏感的问题。Internet和网络营销的发展，为人们解决这一难题找到了一条出路。与传统市场的产品价格相比，网上电子市场产品的价格具有一些新的特点。(1)价格水平趋于一致(2)非垄断化(3)趋低化(4)弹性化(5)智能化 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com