

电子行业动态hao123以简单取得成功秘笈 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E8_A1_8C_E4_c40_62836.htm 2004年8月31日百度成功收购hao123时，外界给予hao123足够大的关注。然而就在这个时候，百度首席产品设计师俞军还在和百度高层讨论着，hao123应该在未来的宣传口径中叫“导航类网站”还是叫“网址站”？到今天，hao123归类为“导航类网站”还是“网址站”已经显得不是那么的重要。因为hao123因其专为网民用户体验而做出努力已经使hao123变成网民生活中的“空气”或者是“水”。你每天都需要，但你却不曾感觉到他的存在。互联网资深从业人员方兴东评价hao123时说，这才是真正的中国互联网的“大道”，已经真正作到了“大象无形，大音希声”。简单页面下平凡的力量据一些业内人士现在回忆百度2年前对hao123的收购时，几位人士不约而同的用了“汗颜”二字。因为以往这些互联网评论者根本没有把这个几乎每天没有什么更新的网站看在眼里，甚至hao123站长也和主流互联网的管理者在身份上太过悬殊。但这一切都不妨碍这些互联网评论者对hao123的再次评价。有人说，hao123和百度在某种程度上都是相似的，因为在首页看起来都貌似简单，但在简单之下却饱含着平凡网民最不平凡的力量。有人更用“深海”来比喻收购2年后的hao123，看似平静，但底层力量不可小看。当评论家们都纷纷改口的时候，hao123在百度的带领下已经走向主流。在问及现在hao123现任产品经理陈林时，他只是简短的说：“百度2004年接手之后，我们一直保持着hao123页面的干净纯洁，链接的快速有效。”陈

林在最后强调，我们一直在以网民的角度考虑如何提升hao123的品质。收编后的hao123依旧简单 hao123自2004年被百度收购2年后，其流量已经超过当初收购前的3倍之多。但这并不意味着hao123就此步入“豪门”，可以居高临下的面对网民。相反的是，从它创立的那一天起到今天，hao123都依然在这个浮躁的互联网时代显得异常的朴素。凭借着简洁的页面、相对公正的网站拣选，成为了许多网民电脑开机后的第一选择，尤其在遍及城乡的网吧，hao123常常被设置为上网首页，中国很多网民的初次上网经历，就是从hao123开始的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com