

品牌管理和开发网络品牌与建设：网络品牌的特性 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_93_81_E7_89_8C_E7_AE_A1_E7_c40_62842.htm 网上市场的品牌管理和

开发 网络品牌与建设2.网络品牌的特性(1)网络品牌是传统品牌的延伸(2)网站使品牌的内涵得到扩充(3)良好的公共关系是创建网络品牌的关键(4)网站的交互能力是维系品牌忠诚度的基础网络品牌具有更广泛的包容性，一个企业甚至可与其他企业共同建设新的网络品牌，形成一个新的网络品牌联盟。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com