

网上市场的品牌管理和开发：网络品牌与建设 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E4\\_B8\\_8A\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_c40\\_62846.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E5_B8_82_E5_c40_62846.htm) 网上市场的品牌管理和开发网络品牌与建设Internet的交互、快捷、全球性、媒体特性等优势，为提高企业知名度、树立企业品牌形象、更好地为用户服务等方面提供了有利的条件，网络的这些特性对于每一个企业都是公平的，因此，企业应该根据自身的产品与服务特点利用网络创建自己的网络品牌。1.注意力经济与网络品牌2.网络品牌的特性3.网络品牌的建设 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)