

品牌管理和开发域名商标与管理：域名的商业价值 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_93_81_E7_89_8C_E7_AE_A1_E7_c40_62850.htm

网上市场的品牌管理和开发域名的商业价值企业在Internet上注册域名和设立网址，就可以被全球所有的Internet用户随时访问和查询，从而建立起广泛的商业联系，为自己赢得更多的市场机会。随着Internet上商业活动的增多，交易双方识别和选择范围增大，交易概率随之减少，因此在网上市场中也存在如何提高被识别和选择的概率、提高用户忠诚度的问题。传统的解决办法是借助各种媒体提高企业及品牌知名度，通过在消费者中树立企业形象来促使其购买企业产品，在这个过程中企业及产品的名称、商标或品牌就是用户识别和选择的对象。对于开展网络营销的企业来说，域名是企业在网上电子市场中的一种标识，是企业网上的联系地址。域名与企业或产品名称、商标等无直接关系，而且Internet域名管理机构没有赋予域名以法律上的意义，但由于域名在Internet上是唯一的，任何一家企业注册在先，其他企业就无法在注册同样域名，这样，域名实际上就与商标、企业标识物有了相类似的意义，所以有人把域名地址称为“网络商标”。因此提高域名的知名度，就是提高企业站点的知名度，就是提高企业的被识别和选择的概率。Netscape和Yahoo正是由于所提供的WWW浏览工具和检索工具享有极高的市场占有率和市场影响力，而成为网上用户访问最多的站点之一。其域名也成为网上最著名的域名之一。由于域名和企业名称一致，企业的形象在用户中的定位和知名度是水到渠成，胜过企业的专门形象策略

和计划。事实上，域名已经是企业形象的一部分，是企业在网上形象化身。企业商标的知名度和域名知名度在Internet上是统一和一致的，域名作为企业的商标资源，与企业传统商标一样，其商业价值是不言而喻的。企业必须认识到域名这一商标资源的潜在价值和商机，以及该资源对企业发展带来的影响。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com