

电子行业搜索结果前10名点击量分布情况 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E8_A1_8C_E4_c40_62858.htm AOL令人震惊地了公

布3个月的搜索数据，搜索引擎营销界立即对这些数据进行了分析，进行了不少有价值的分析,出许多具有参考意义的结论。

。本文既是根据aol数据计算出的搜索引擎搜索结果页面(SERP)尤其是前10名的点击量的分布情况,更多相关知识需访问点石互动博客：取样数据包括：搜索次数:9,038,794点击次数: 4,926,623其中不同位置的点击情况如下：位置 点击次数

与第一名的比较 与前一位比较 第一名 2,075,765 -第二名 586,100 1 : 3.5 1 : 3.5 第三名 418,643 1 : 4.9 1 : 1.4 第四名

298,532 1 : 6.9 1 : 1.4 第五名 242,169 1 : 8.5 1 : 1.2 第六名

199,541 1 : 10.4 1 : 1.2 第七名 168,080 1 : 12.3 1 : 1.2 第八名

148,489 1 : 14.0 1 : 1.1 第九名 140,356 1 : 14.8 1 : 1.05 第十名

147,551 1 : 14.1 1.05 : 1 还有人只分析了其中7752953次点击数据，得出了如下结果（事实上根据上面的数据也可以得出几乎相同的结果）：1。42%以上的点击率集中在第1名。而第2名的点击率迅速下降到12%左右。第三名则只有10%左右的点击率。

2。只有4。37%的点击率分布在第11-20名（搜索结果第二页）。第21-30名（搜索结果第三页）的点击率更是下降到2.42%。

3。第10名的点击数量高于第9名，跟第八名差不多。

4。将近90%的点击量集中在前10名即搜索结果第一页。

而且还可以看出：5。第1名到第3名之间点击率差别非常大，

而从第3名以后，访问量变化不大。第3名和第4名差不多。

第5到第7名访问量几乎相同。第一页的最后三个位置（第8到

第9) 点击量比较接近 100Test 下载频道开通, 各类考试题目
直接下载。详细请访问 www.100test.com