

新产品开发：充分利用Internet收集新产品开发信息 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_96_B0_E4_BA_A7_E5_93_81_E5_c40_62864.htm 新产品开发充分利

用Internet收集新产品开发信息一个成功的新产品首先来自于一个既有创见，又符合市场需求的构思。新产品构思来源于针对性地广泛搜集信息、敏锐地抓住每一个稍纵即逝的灵感。与工业化时代相比，在网络时代，产品构思的来源对象并未发生变化，如消费者和用户、经销商、国内外科技情报资料、国外样品、竞争对手的产品、科研部门和高等学校、本企业职工等，但搜集产品构思的信息渠道则发生了很大的变化，上述所有构思均可通过Internet这一条渠道获取。而且其广泛、迅速、便利和价廉是传统渠道所无法比拟的。例如，作为新技术、新发明的发源地，国内外科研部门和高等学校每年都有许多科研成果需要转化成为新产品，企业可以从它们的网站上获得很多有创见的新产品设想、或成果转让信息，中国教育科研网上的高校科技协作网“科技成果”专页，该网站对用户进行分级管理，按用户的不同等级提供相应服务，部分涉及“科技成果”和“技术需求”的信息为有偿服务。在这里可以查询我国高校及科研院所的最新科研成果以及大量国外新技术、新产品。(www.unitech.edu.cn)一些企业在网上推出的新产品介绍网页，也是激发构思的重要来源，如科龙公司的网站专门介绍了公司的最新研发成果与新产品中的技术内涵。如冰箱类产品中的国内首台变频控制抽屉直冷式冰箱、异丁烷制冷剂的研发等前沿动态，以及企业采用的国际名牌芯片、先进的制冷剂及配套压缩机、尖端降噪技

术、多层抗菌、“一键通”方式控制，以及精确控温与超节能技术等，这对其他企业进行产品开发无疑是一个良好的启迪。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com