

分类信息新圈地运动资本宠儿是虚火过剩 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_88_86_E7_B1_BB_E4_BF_A1_E6_c40_62866.htm 国内分类信息网站中的58同城分类(58.com)将于4月18日正式对外宣布融资情况。据透露，来自软银亚洲的500万美元投资已经收归58同城囊中，而之前一直未得到官方的确认。显然，这也从侧面表明，这笔500万美元的投资已经“到帐”。58同城也成为国内分类信息网站中第一家拿到风险投资的公司。目前，国内分类信息网站已经有数百家之多，几乎在每个大中型城市都上演着这样的“新圈地运动”，分类信息网站是随着web2.0时代诞生的新兴互联网企业，而在58同城分类拿到投资之前，国内分类信息网站市场已经出现了几大阵营，赶集网联姻Google，Ebay投资了客齐集，这一切都预示着，分类信息已经成为继博客之后的又一个资本青睐的“宠儿”，但数百家大中小型分类信息网站冒出头来，是否虚火过剩了呢？门户嫁接web2.0 显然，对于分类信息这样一个潜力巨大的市场，门户网站自然不会袖手旁观。记者发现，包括新浪、搜狐、网易等几大门户网站都已经开始在各地玩起“合纵连横”术，为各地上马的本地分类信息内容“招兵买马”。然而，合作或代理成为门户网站抢食分类信息市场的主要方式。4月5日，腾讯网也采取了“嫁接”模式来实现分类信息频道的落地。腾讯公司对外宣布，一个全新的个人分类信息频道“招贴频道”正式上线。不过，腾讯并没有大张旗鼓地为此投入资金和人力，而是将这个频道授权给58同城分类网站全权运营，也就是由58同城提供分类信息内容的整理和发布，而腾讯

的优势是巨大的网民浏览量。这种合作模式在以往已经有了先例，一年前，搜房“收编”网易房产频道与此有异曲同工之妙。这样的合作模式是互补、双赢的，58同城网CEO姚劲波对记者表示，腾讯招贴频道是为老百姓供需双方自由发布各类信息特别搭建的平台，这些信息包括买卖信息和生活、工作、学习、旅行等，借助数以亿计的QQ用户的人气，衣食住行、婚丧嫁娶、交友聊天、房屋租赁、招聘求职等分类信息将有巨大的需求量。在试运营期间，腾讯招贴频道将在全国范围内撒网，开通81个城市的分类信息子频道。姚劲波对记者透露，目前，分类信息网站虽然分食者众多，但大部分都没有越过规模关，谁能最快成长为老大，谁就能在未来的市场中呼风唤雨，这就是“快鱼吃慢鱼”的生存法则。借助腾讯网的流量和影响力，58同城能快速跨过规模关，并提高行业的竞争门槛。据他透露，根据计划，要在全国建立360个地方分站，其中，要在2年的时间里，在全国100个人口在百万以上的城市建立起本地化的分类信息平台，使人们寻找当地信息不再找报纸，点点鼠标就能实现。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com