

新产品开发：按照用户为中心的策略进行新产品开发 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_96_B0_E4

[_BA_A7_E5_93_81_E5_c40_62867.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_96_B0_E4_BA_A7_E5_93_81_E5_c40_62867.htm) 新产品开发按照用户为中心的策略进行新产品开发由于Internet实现了信息的对称性，企业可以通过网络直接了解客户的需求意图，客户也可直接向企业提出自己对产品的各种要求，这种以用户为中心的产品开发策略，使生产出来的新产品更易于为用户所接受。这种新产品开发策略还使传统的产品生命周期概念逐步淡化。在传统的环境中，厂家由于不直接接触消费者，所以很难把握住新产品研制的正确投向。另外，在掌握产品的饱和期和衰退期时总会不可避免地发生滞后。由于企业与客户在网上建立了直接的联系，满足大部分客户的需求就是新产品开发的正确投向，而且从产品一投入市场，就知道了应改进和提高的方向。于是，老产品还处在成熟期时企业就开始了下一代系列产品的研制。系列产品的推出取代了原有产品的饱和期和衰退期，使产品永远保持旺盛的生命力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com