

网络营销大潮已至 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62887.htm 近日，赛迪评测根据对18个城市1800多家企业的调查结果发布《中国网络营销服务市场状况调研报告》，报告指出目前，在国内发达地区，已有80.97%的企业使用过网络营销服务，被绝大多数企业接受和使用的网络营销服务主要是搜索引擎推广，搜索引擎推广已成为中国最重要和最受欢迎的网络营销服务。赛迪报告表明，在企业目前使用的推广方式中，搜索引擎的占有率为84.49%，中文网址类为6.59%，电子邮件推广为3.79%，在线图片广告所占比例为1.82%，网络黄页为1.65%。企业最认可的网络推广手段是搜索引擎推广，比率为75.30%，而其余电子邮件推广、中文网址、网上交易平台等网络推广方式的认可度都不足5%。网络营销基本概念是通过互联网进行市场推广活动，是二十一世纪最有代表性的一种低成本、高效率的全新商业形式。随着互联网的迅猛发展，越来越多的企业用户开始在生产经营中使用互联网服务，服务于企业网络营销的市场就应运而生，日趋发达，由于其相对电子商务而言更易实行，更快见效，所以优先得到了应用。根据中国互联网络信息中心的调查数据，目前国内网站数大概为66万个，而利用互联网开展网络营销的企业数量远远不止此数，这表明随着中国互联网全面步入盈利时代，传统企业网络应用也在加速，网络营销大潮已至。据中国科学院研究生院管理学院副院长吕本富教授介绍，企业申请域名、建设网站是网络营销的第一个阶段，但要从网上带来新客户，必需进入第二

个阶段，即怎么推广自己的网站，怎么让别人知道你。这一阶段最便宜又多快好省的方式就是加入搜索引擎，搜索引擎这种让客户主动找到你的推广方式，效果是最佳的。赛迪评测报告显示，对于搜索引擎推广服务商的选择，目前有50.14%企业已经购买或打算购买百度竞价排名服务，Google的这一比率为24.13%。百度在巨大的个人用户群基础上，由于其竞价排名服务按效果付费的特性受到较多企业认可，目前已成为国内最大的网络营销平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com