

电子支付成电子商务发展的瓶颈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E6_94_AF_E4_c40_62925.htm “2006电子支付高层论坛”在北京举行。政府部门、电信运营商、银行、银监会、VISA、MASTER、支付服务商、电子商务企业等各方高层领导齐聚京城，以图电子支付解决之道。业内专家称，电子支付已成为制约我国互联网、电子商务快速发展的瓶颈。据CCID《2005-2006年中国电子商务市场及投资机会年度研究报告》显示，我国2005年电子商务交易额达到7400亿元，较2004年增长了54.2%，而近3年来，电子支付市场每年也都以高于30%的速度在增长。虽然电子商务与电子支付均发展迅速，但与我国互联网、电子商务对电子支付的需求相比，与国外电子支付市场相比，国内的电子支付市场只能算是刚刚起步。银监会业务创新与协调监管部主任李伏安在为论坛致辞中指出，电子银行已经伴随着网络、电子商务的发展以及我们银行服务模式的改变，成为一种新型的银行模式。网上银行在现阶段还存在的三大风险，即技术风险、声誉风险和法律风险。电子支付风险防范要从管理步骤、技术措施、立法建设和支付监控等几个方面的共同努力。市场混杂，呼吁政策早日出台 专家宣称，目前支付服务只是解决了有无的问题，接下来服务商的主要任务是不断更新、完善支付产品以让用户体验更加顺畅、安全。只有这样，互联网及电子商务的明天才可能产生“质”的飞跃。腾讯财付通总经理刘颖麒认为：“电子支付行业是一个初期的接单，会出现打价格战或者竞争的情况，用户在安全性方面会有担忧，能不能很

快的使这个支付方式得到推广，是非常需要政府的力量”
，面对整个支付市场格局，他还强调：有些很小的厂商，可能只有几百万的投资也想来做这个事情，这都是不健康的。他表示非常欢迎政府机关对支付市场进行有效监管，以保证其健康、规范。腾讯财付通对第三方都是收费的，因为要运营这样一个服务，需要有庞大的技术团队、高级的安全的机制以及7×24小时的客服体系。但是对于投资小又面免费服务的公司来说，服务质量是很难得到保证的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com