

2006年行业新动态热钱涌入医药电子商务 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E8\\_A1\\_8C\\_c40\\_62938.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_A1_8C_c40_62938.htm) 刚刚在中国兴起的医药电子商务已经开始吸引风险投资者。进入中国刚刚四个月的蓝山中国资本7月25日宣布，将与海虹控股共同投资成立一家医药电子商务应用的合资公司海虹世康医药信息技术有限公司(下称海虹世康)。“中国医药电子商务的潜力巨大，海虹又是这个市场的领导者，这符合我们的投资要求。”蓝山中国资本创始合伙人唐越刚刚辞去自己e龙网董事长的职务。蓝山中国资本是一只私人股权投资基金，由唐越和总部位于纽约的全球对冲基金Blue Ridge Capital(美国蓝山资本)共同募集建立，目前首期基金总额已达3亿美元。据了解，此次蓝山中国资本主要以资金形式投资海虹世康，拥有30%左右的股份，而海虹控股仍是海虹世康的控股股东。至于蓝山中国资本具体投入了多少资金，双方却均称不方便透露，但唐越表示这次投资“绝对不是小投资”。“我们看好的项目，投资额度都会达到千万美金级。”“我并不关心海虹世康何时能赢利，这不是关键。关键的是要有有价值的产品。”唐越8月2日在接受本报记者专访时表示：“中国药品分销流通领域的信息化程度低，导致每年药品流通过程中就会浪费几十亿元，而医药电子商务的市场就在这里。”根据CCID的统计数据，目前国内医药流通领域有13万家左右，批发企业1.3万家，零售企业11.5万家；生产企业约5000多家。医药行业产值增速也远远高于其他行业平均水平。在美国，医药产业的产值已经占到国民生产总值的17%，在中国这个数字也已经迅速提升到

了5%。“在中国，医药信息化应用软件和解决方案领域几乎是空白的，还没有专门专注于该领域的公司，这也是医药信息化水平低的主要原因之一。”海虹新闻发言人陆辉表示。据悉，海虹世康的前身是海虹医药电子商务事业部下属的医药应用开发部，专注于医药行业的网络应用软件产品及解决方案，提供的产品包括医药电子政务软件和医药电子商务软件。根据海虹控股的总裁康健的规划，海虹控股的医药电子商务部门在2008年左右将分拆在美国上市。而由于医药终端市场的信息化程度低，导致医药电子商务的对接成为了最大难题。海虹世康就将帮助海虹解决这个难题。“海虹世康将为接入企业不断提供包括流向管理、交易支持、企业服务、广告、行业报告、信息搜索等不断深入和多样化的信息产品和服务。”康健表示。同时，唐越的介入无疑也将有助于海虹医药电子商务将来分拆在美国上市。唐越，现任蓝山资本中国区负责人，是旅游电子商务e龙公司的创始人。曾先后在美林证券和华尔街著名风险投资公司brookehill partners工作过，在e龙期间成功运作e龙在美国纳斯达克上市。对于投资企业的标准，唐越表示蓝山中国资本主要看四点：一，公司的商业模式能否为投资人理解。二，拥有优秀的管理团队。三，潜在市场庞大，且该公司是这个市场中的领导者。四，价格合理。“我们关注一切可以带来高回报的行业，而医药电子商务就是其中之”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)