

无店铺销售渐受青睐可信度偏低仍是瓶颈 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_97_A0_E5_BA_97_E9_93_BA_E9_c40_62953.htm 日前发布的《中国消费者购买方式研究》调查显示，网上购物、邮购等无店铺销售方式正在被越来越多的消费者接受。我国城市居民中，43%至少一次使用过无店铺销售方式。虽然无店铺销售方式前景十分诱人，但可信度偏低正成为其发展过程中不容忽视的"拦路虎"，电视直销、网上购物正在成为新的投诉热点。五一黄金周期间，北京的贾女士没有选择到外地旅游，而是避开如潮的人流，在家里美美地享受网上冲浪的乐趣。在网上购物一直是她很喜欢的消费方式，挑选几件夏季穿的衣服，购买心仪已久的图书、影碟，这个长假，贾女士收获颇丰。日前发布的《中国消费者购买方式研究》调查显示，网上购物、邮购等无店铺销售方式正在被越来越多的消费者接受。我国城市居民中，43%至少一次使用过无店铺销售方式。而在所有的无店铺销售方式中，网上购物发展速度最快，自2000年以后每年增幅在67%以上。无店铺销售前景看好 《中国消费者购买方式研究》课题组受商务部有关部门的委托，对我国东北、华北、华东、中南、西北、西南六大区域七个城市的3100个样本进行了入户调查。调查结果表明，不仅使用过无店铺销售方式的消费者看好其未来的发展前景，即使在从未接触过这种销售方式的人群中也有六成以上表示，未来可能使用这一购物方式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com