

助理电子商务师考试试题(三) PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_62954.htm

61.对如何运用广告宣传作为推销商品的重要手段等的研究，属于（ ）的范畴。（A）

促销策略研究（B）产品策略研究（C）广告策略研究（D）

营销策略研究62.从网络商务信息本身所具有的总体价格水平来看，可以将它大致地分为免费商务信息等（ ）等级。

（A）2个（B）3个（C）4个（D）5个63.相对于传统商务信息，网络商务信息具有（ ）、准确性高、便于存储等显著特点。（A）使用价值大（B）实效性高（C）时效性强（D）

价值大64.在互联网营销环境下，对不同的消费者提供不同的商品，其顾客化方式的驱动力是（ ）。（A）市场导向（B）消费导向（C）最终消费者（D）国外分销商65.网络营销与传统营销的整合，就是利用（ ）实现以消费者为中心的传播统一、双向沟通，实现企业的营销目标。（A）整合营销策略（B）市场营销策略（C）促销策略（D）网络营销策略66.利用Infoseek等数量型的搜索工具可以查询（ ）资料。（A）生产商报价（B）销售商报价（C）国际贸易数据（D）各国进口商详细信息

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com