

电子商务在第99届广交会上大显身手 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_62969.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62969.htm) 三大网站累计访问量达5000多万次，电子商务网上意向成交额高达3.4亿美元 第99届广交会已经落下帷幕，广交会副秘书长、新闻发言人徐兵在闭幕新闻发布会上介绍，本届广交会累计成交额首次超过300亿美元，达到322.2亿美元，创历史新高 小荷才露尖尖角在中国外贸领域，广交会仍是迄今我国规模最大、层次最高、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，直接促进了我国出口持续稳定发展，在我国对外开放战略中发挥了令人瞩目的积极作用，越来越多的企业想通过广交会的大门，走向世界贸易的舞台。而如今，B2B电子商务的出现又更加缩短了中国企业和世界的距离。早在1996年9月第80届广交会上，主办方就开办了"在线广交会"。在2003年第93届上，B2B电子商务有了一个突破性的进展。受"非典"疫情影响，93届广交会的成交额虽然有所下滑，但在电子商务、网上交易上取得良好效果--"在线广交会"的点击率上升了50%，通过网络达成的意向成交额达13亿美元，占全部成交额44.2亿美元的1/3。随着互联网技术的成熟和B2B电子商务市场的培育，加之我国电子商务应用环境的完善，B2B电子商务在国内的市场逐步扩大。商务部副部长廖晓淇在4月17日举办的《中国电子商务报告（2004 - 2005年）》发布会上指出：据不完全统计，2005年我国电子商务交易额达7400亿元，比上年增长50%，其中B2B（企业间电子商务）占到了整个电子商务市场份额近98%。廖晓淇副部长分析，我国电

电子商务正处在不断普及和发展时期。目前我国上网用户总数超过1.1亿人，其中宽带上网人数超过6400万人，网民人数世界第二，上网计算机近5000万台，全国网站超过70万个。有了如此基础，电子商务的网络基础更加坚实。在国际电子商务市场上，国内的几大电子商务服务提供商在中国产品走向世界的过程中也起到了不可估量的作用。高盛亚太互联网研究小组就估计，向B2B过渡将为大多数行业在早期带来5%至10%的成本节约。因此，在出口行业，已经有许多B2B网站，专门针对没有实力建设电子商务平台或者虽建设了电子商务平台但因影响不够而致使拜访客户不足的中小企业提供电子商务服务，如阿里巴巴、中国制造网

([www.made-in-china.com](http://www.made-in-china.com))、环球资源等电子商务站点。它们成功的关键在于利用其丰富的行业资源，为中小企业提供符合实际需求的增值服务。放眼我国的电子商务领域，阿里巴巴、中国制造网、环球资源网等国际化的B2B网站已经把我国的电子商务这把火烧得"旺旺"。在国内的B2B网站中，阿里巴巴以其一系列高调动作让世人看到了B2B网站的大好前景，而在国外客商中享有广泛"群众基础"的中国制造网，在我国企业国际贸易中所扮演的角色也非一般B2B网站所能企及。据悉，中国制造网是面向全球提供中国产品的电子商务服务，旨在利用互联网将中国制造的产品介绍给全球采购商。而中国制造网域名独有的"Made in China"元素对中外商家而言，具有非常直观的形象和很强的亲和力，其海外浏览量占全部浏览量的84%之多；而它的信息平台 and 优质商业服务更为中国对内、对外贸易的发展提供了强有力的支持。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

