

支付宝改变的不仅仅是电子商务还有银行业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_94_AF_E4_BB_98_E5_AE_9D_E6_c40_62974.htm

支付宝的出现是中国互联网发展的一个里程碑，更为电子商务的发展扫除了最大的障碍。但是支付宝的影响不仅仅是这些，支付宝在借助国内各大银行完成网上安全交易的同时也为银行带来了巨大的机遇。这也是各大银行热衷与支付宝合作的原因，因为支付宝带来的是双赢。借支付宝深入电子支付 Visa突破信用卡困局 2005年4月20日，Visa中国宣布与一家叫“浙江支付宝网络科技有限公司”（下简称支付宝公司）公司达成战略合作协议。根据协议，即日起，持Visa国际卡的网民可以直接在支付宝上“刷卡”消费，同时享受“Visa验证服务”和支付宝“安全支付”这两项国际先进的网上安全支付服务。简单说就是，只要你手上有一张Visa卡，无论这张卡是招行、工行、农行还是中国银行所发，也无论这张卡是国内的还是国外银行所发，无论卡里所有的是人民币还是美元，你都可以通过支付宝进行网上购物和消费。支付宝是和visa合作的第一家中国电子支付服务提供商。而就在此前的3月3日，Visa中国刚宣布与中国在线旅游服务提供商e龙公司(NASDAQ : LONG)合作，e龙是和visa合作的第一家中国在线旅游服务公司。连续两个第一，而且据说visa还将很快创造出一连串新领域的“第一”。此前一向低调的visa为什么如此频繁地连环动作？最重要的一点就是，visa认为，按照中国互联网的发展落后欧美2~3年的规律，在国外已经成为杀手级网络应用的电子支付将在2005年开始“火遍中国大江南北”。电子

支付：下一个杀手级应用从互联网诞生以来，总共诞生了如下几个杀手级应用邮箱、搜索和即时通讯工具。目前，被业内视为最有可能成为下一个杀手级应用的就是电子支付。电子支付市场有多大，目前没有一个权威数据。但参照走在前面的美国可以看出一些端倪。仅在美国网上购物(C2C)市场，采用网上支付的成交金额占总成交金额的43%。而相关预测显示，到2007年，中国电子商务仅C2C领域，成交总量即可达210亿规模。如果网上支付方式的金额占总成交金额43%的比例计算，2007年中国C2C网上支付金额就将超90亿元。而C2C只是网上支付极小的一部分。权威调研公司eMarketer的最新研究报告指出：在整个电子商务中，B2B比重占87%，B2C与C2C加起来占13%，其中C2C不超过6%。另外，在电子商务中，电子支付使用频率和单笔金额高的不是目前火热的C2C，也不是B2C，而是B2B。举个很简单的例子。目前，工行有企业网上银行客户数11.7万户、个人网上银行客户数972万户。这些用户仅在2004年就创造了40.7万亿元电子银行业务交易额。“目前，Visa亚太区交易量中有7%是电子商务贡献的。我希望这个份额再大一些。”Visa国际组织亚太区副总裁兼中国区总经理熊安平先生表示，“我希望可以使用Visa卡支付的领域将不局限于酒店、大商场这些高档或大额消费的场所和商户，开始走进中国老百姓的日常生活。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com